

2/2005



ARCHE

Zentralorgan des Zoofachhandels

POWER FÜR ZWEI.
IMMER UNTERWEGS
UND VERSPIELT WIE NUR ETWAS –
DIE REINSTE
SPORTSKANONE.



NEU



MIT DER PASSENDE ERNÄHRUNG
BLEIBEN VITALE SPORTSKANONEN
IMMER IN BESTFORM. Perfect Fit® Adult geht
exakt auf die Ernährungsbedürfnisse ausgewachsener
Hunde ein. Hochverdauliche Proteine unterstützen
Fitness und Kondition. Vitamin C, Vitamin E und Taurin
stärken die natürlichen Abwehrkräfte. Zudem fördert
Perfect Fit® Adult die Haut- und Fellgesundheit und
erhält die Zähne erwachsener Hunde intakt. Für ein
langes und gesundes Leben.

PERFECT FIT® – FÜR HUNDE MIT CHARAKTER.



www.perfectfit.ch

Der Präsident meint . . .

. . . dass einem vor lauter Unverstand und Ignoranz schon ab und zu der Hut hochgehen könnte, wenn solche noch wie bei unseren Grossvätern zur Garderobe eines Mannes gehörten. Mich packt dann halt die Verzweiflung oder die Wut, denn was tut man und auch unser Verband nicht alles, um unsere Mitmenschen darüber aufzuklären, was artgerechte Haltung bei den Heimtieren bedeutet und welche ein verantwortungsbewusster Zeitgenosse zu unserem Partner Tier haben sollte. Aber nein, da gibt es doch solch, die setzen eine Schildkröte auf eine auf Hochglanz polierte Tischplatte und andere lassen gar eine Goldfisch in einem Kugelaquarium kochen. Nein, nein ich meine hier nicht die neuesten Horrorstreifen aus der Klimmerwelt des Kinos, sondern ganz einfach die Machenschaften kreativer Werbehirne, die solche Sujets ersinnen, um auf ihre Produkte aufmerksam zu machen. Mensch, wohin sind wir gekommen. Aber das sollte uns alle nicht davon abhalten, auch weiterhin unsere Aufgabe als Aufklärer und Beispiel wahrzunehmen. In der Hoffnung, dass es irgendwann auch der Letzte schnallt, dass Tiere auch nur Menschen sind.

. . . dass es Freude macht, dass aus einer Idee langsam Realität wird. Dass die Anstrengungen, die vor zwei Jahren begangen, um von seiten des VZFS etwas zum Welttierschutztag auf die Beine zu stellen, um auf die Botschaft dieses

wichtigen Tages aufmerksam zu machen. Aber auch diesen Tag zu etwas ähnlichem werden zu lassen, wie das, was der Muttertag für die Parfüm- und Schokoladefabrikanten oder der St. Valentinstag für die Floristen bedeutet. Ja, ja ich weiss aber es muss einfach mal angefangen werden. Für 2005 wurde von den Verantwortlichen des VZFS ein umfassendes Aktionkonzept erstellt, das jetzt, dank dem Engagement der Firma Vitakraft, Realität geworden ist. Und ich kann nur allen ans Herz legen, an dieser Aktion – die nur für Vignettengeschäfte ist – teilzunehmen. Und wer noch nicht zu den Vignettengeschäften gehört, dem kann ich nur empfehlen, Mitglied im VZFS, dem Verband Zoologischer Fachgeschäfte der Schweiz, zu werden und sich den freiwilligen Kontrollen zu unterziehen, um die VZFS Qualitäts-Jahresvignette zu erhalten. Denn ich glaube nicht, dass jemand gegen Qualität sein kann, vor allem nicht, wenn es sich um die Haltung und den Handel mit lebenden Tieren für den Heimtierbereich geht. Denn jeder, der auf diesem Gebiet tätig ist oder sein will, muss sich seiner Verantwortung bewusst sein. Schnelles Geld mit der Ware Tier ist unmenschlich.

In diesem Sinne freue ich mich auf die Aktion und neue Mitglieder

Ihr Felix Weck

Felix Weck



Herr der Ringe 2

Bereits vor einem Jahr habe ich auf die Kennzeichnungspflicht von Papageienvögeln (Psittaciformes) hingewiesen. Sie



können die Papageienkrankheit (Psittacose) haben. Diese Krankheit ist zum einen für Papageienvögel hochansteck-

end. Zum anderen können auch Menschen an dieser Zoonose erkranken.

Die Papageienkrankheit wird deshalb den Tierseuchen zugerechnet. Sie unterliegt der Tierseuchengesetzgebung. Das hat Konsequenzen für den Zoofachhandel. Wer mit Papageienvögeln Handel treibt...

- muss eine Tierbestandeskontrolle führen, in der alle Zu- und Abgänge aufzuzeichnen sind.
- hat die Tiere dauerhaft zu kennzeichnen.

LECKY **schweizer**



Hochwertige Nahrung und Accessoires für Ihre Lieblinge
von Ihrem Heimtierbedarfs-Spezialisten

eric schweizer

Eric Schweizer AG, Postfach 150, 3602 Thun
Tel. 088 777 57 57, Fax 088 777 57 58, www.eric-schweizer.ch

Das sagt die Tierseuchenverordnung unmissverständlich (TSV, Art. 9, Art. 11). So weit, so gut. Alles klar – oder?

Leider nicht ganz. Bei meinen Kontrollen wurde ich da und dort darauf aufmerksam gemacht, dass die Kantonalen Veterinärämter dies „nicht so eng“ sehen...

Ich betrachte es natürlich als meine Pflicht, solche Aussagen am richtigen Ort zu überprüfen.

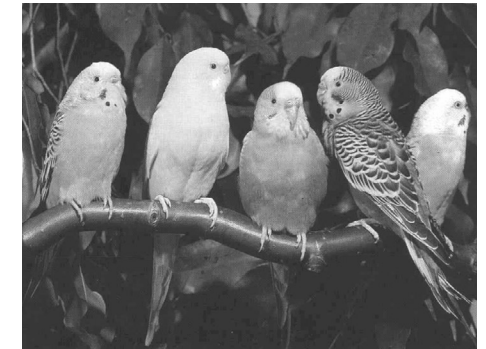
Hier die Antworten zur Problematik:

1. In der Schweiz gilt der Grundsatz: „Bundesrecht bricht Kantonales Recht“. Sollten gesetzliche Bestimmungen auf kantonaler Ebene im Widerspruch zu gesetzlichen Regelungen auf Bundesebene stehen, gilt immer das Bundesrecht.
2. Ich habe keine Berührungängste mit den Behörden und habe bei den entsprechenden Veterinärämtern einfach nachgefragt. Die Auskünfte sind eindeutig: es gibt keinen Kanton in der Schweiz, der auf die Kennzeichnungspflicht für Psittaciden verzichtet bzw. nicht gekennzeichnete Psittaciden im Handel akzeptiert.

Nachdem diese Angelegenheit nun geklärt ist, haben Sie ein Recht darauf zu erfahren, was künftig geschieht, wenn in Ihrem Geschäft unberingte

Psittaciden vorhanden sind. Es gilt:

1. Wer unberingte Papageienvögel anbietet, handelt der Tierseuchengesetzgebung zuwider.
2. Es handelt sich also um einen Verstoß gegen gesetzliche Vorschriften.
3. Werden unberingte Papageienvögel anlässlich einer Vignettenkontrolle angetroffen, erfolgt zwingend eine (kostenpflichtige) Nachkontrolle.



Das mag auf den ersten Blick etwas hart erscheinen. Ich denke, das Einhalten gesetzlicher Vorgaben ist jedoch das Mindeste, was die Vignette des VZFS sicherstellen soll.

Ich freue mich, in allen Zoofachgeschäften, die dem VZFS angehören, ab sofort nur noch beringte Papageienvögel zu sehen und wünsche allseits gute Geschäfte.

Herzlichst,
Jürg Meier

Da geht einem der Hut hoch.

Und sicher nicht nur unserem Präsidenten. Sondern jedem Menschen mit gesundem Menschenverstand und einem Funken Sensibilität. Wovon hier die Rede ist, ist die Gedankenlosigkeit mit der Tiere für Propaganda Zwecke eingesetzt werden. Eigentlich kann man da schon von Ignoranz und menschlicher Überheblichkeit sprechen. Denn wie anders ist es zu erklären, dass Goldfische in Kugelgläsern leben gesiedet werden oder hochrachitische Schildkröten auf Hochglanz polierten Tischplatten versuchen sich fortzubewegen. Und was geht in den Köpfen der sogenannten Kreativen vor, die sich solche Sujets für Inserate ausdenken und ihren Auftraggebern vorschlagen. Und wie verantwortungslos – denn unwissend sollten sie ja nicht sein – müssen die Verantwortlichen der Werbe- und Marketingabteilungen sein um solche offensichtlich tierquälerischen Ideen abzusegnen und für ihre Produkte in der Öffentlichkeit werben zu lassen. Denken sie nicht daran, dass Werbung auch immer ein Stück Öffentlichkeitsarbeit ist und so auch zum Image eines Unternehmens beiträgt. Ganz zu schweigen von den mündigen KonsumentInnen – ja, auch die gibt's – die sich an solchen Missgriffen stören und durchaus aus solchen Gründen ein anderes Produkt wählen. Die Werbung also ihren Zweck nicht erreicht, ja sogar kontra produktiv wird.

Auch wenn unsere Zeit sehr schnelllebig ist und Botschaften nur kurzfristig gespeichert werden, wenn überhaupt und Werte sehr schwer zu finden sind – obwohl sich alle über den Werteverlust beklagen – entbindet dies nicht von verantwortungsvollem Umgehen mit unserer Umwelt. Denn es gibt nur diese eine.

VZFS interveniert.

Bei diesen Werbeaufträgen blieb dem VZFS nichts anderes übrig, als mit den betreffenden Firmen in Kontakt zu treten und sie um ihre Stellungnahme zu ihren „tierischen Sujets“ zu bitten. In beiden Fällen sind entsprechende Briefe an die Verantwortlichen geschrieben worden. Mit der Firma Migros konnte der VZFS in einen Dialog eintreten und unter anderem erfahren, dass sich die Schildkröte sehr wohl einwandfrei auf der Tischplatte fortbewegt hätte und sie laut Auskunft des Halters völlig gesund sei. Logisch, dieses Tier wird wahrscheinlich in einer Wohnung gehalten von jemandem, der keine Ahnung von artgerechter Haltung und Tierkrankheiten hat und das Tier hat sich wahrscheinlich – leider – daran gewöhnt, auf glatten Fussböden zu leben und zu bewegen. Wie sähe ein Mensch aus, der sein lebenslang auf blankem Eis leben müsste? Beim Fall der Firma Griesser wartet der VZFS immer noch auf Antwort. Aber wir bleiben dran.



Helfen sie mit, solche Auswüchse zu verhindern.

Seien sie aufmerksam und falls ihnen ähnliche Fälle von Tierrmissbrauch auffallen, lassen sie es das Sekretariat wissen, damit der Verband entsprechende Interventionen in die Wege leiten kann. Denn es reicht heute nicht mehr nur reine Aufklärung an der Front, sprich im Geschäft, zu machen. Sondern auch im täglichen Leben mit wachem Auge und Geist seine Umwelt betrachten und reagieren, wenn einem etwas dubios vor-

kommt oder noch viel schlimmer offensichtlich falsch ist.

Der VZFS will auf diesem Gebiet nicht den STS konkurrieren, sondern mit helfen dem Tier und da vor allem dem Heimtier und seiner artgerechten Haltung den richtigen Stellenwert zu verschaffen und überall dort den Finger darauf legen, wo etwas nicht stimmt. Denn für uns als Zoofachhändler darf die Verantwortung nicht vor der Türschwelle aufhören. Aber eigentlich gilt das ja für jeden, meint man.

Sofort

sauberes Wasser



Generalvertretung:
alfauna AG
Römerstrasse 9
4314 Zeiningen

Sera
Für das naturgetreue Aquarium

www.sera.de

Was lange währt, wird dieses Jahr wahr.

Wir haben 365 Tage Welttiernag.



Seit zwei Jahren versucht der VZFS seine Mitglieder dazu zu bewegen, den Welttiernag gebührend in ihre Werbe- und Öffentlichkeitsarbeit einzu beziehen und eine konzertierte Aktion rund um diesen Tag auf die Beine zu stellen. Um diesem Tag die gleiche Bedeutung zu geben, wie dem Muttertag oder dem Valentinstag. Auch diese heute erfolgreichen Hitseller Tage für die entsprechenden Branchen, haben einmal klein angefangen und heute machen sie einen Grossteil des Jahresumsatzes dieser Branchen aus. Also haben sich ein paar „openminded“ Mitglieder zusammen getan und die Arbeitsgruppe „Welttiernag“ gegründet, mit dem Ziel, für den Zoofachhandel einen Aktionsplan zu erarbeiten, an dem alle teilnehmen können und so auf diesen Tag gemeinsam dem Heimtier zu Gehör und den Geschäften zu Mehrumsatz zu verhelfen.

Dank der intensiven Unterstützung und aktiven Mitarbeit der Firma VITAKRAFT liegt heute ein praktikables Konzept – nur für Vignettengeschäfte – für diesen Tag auf dem Tisch. Also wird dieses Jahr der Welttiernag nicht unbemerkt an den Menschen vorbeigehen. Und wer sich dieser Aktion anschliesst, hilft mit, die Visionen der Verantwortlichen für jeden

Einzelnen Wirklichkeit werden zu lassen. Das Konzept wurde an der Hauptversammlung vorgestellt. Heute präsentieren wir die ausgearbeiteten Mittel und Vorteile, die die Teilnehmer durch den Einsatz der Firma VITAKRAFT während und durch diese Aktion nutzen können. Es ist klar, dass aus

dem Welttiernag nicht von heute auf morgen ein Grossanlass werden wird, aber wir fangen heute damit an und sind sicher, dass dieser Tag – vorausgesetzt es machen viele mit – mit der Zeit zu einem tollen Event werden wird, das auch Mehrumsatz, mehr Image und mehr Achtung bringen wird. Seien sie Pionier, machen sie mit. Auch viele kleine Schritte ergeben einen Gump. Bloss machen muss man sie.

Das sind die Ziele:

- Der Welttiernag soll als Branchen-Event gefeiert werden.
- Der vom STS geprüfte und tierverkaufende Fachhändler soll sich qualitativ abheben.
- Langfristige Imagepflege.
- Vertiefen bestehender Kontakte.
- Gewinnen neuer Kontakte.
- Mehr Umsatz.

Ein wachsender Erfolg



tropica
Aquarienpflanzen

Ihr zuverlässiger Lieferant für Tropica Aquarienpflanzen
Zoo Thun, Y.+D. Grimm, Frutigenstrasse 9, 3600 Thun
Tel. 033 223 26 60 Fax 033 222 64 29
zoothun@bluewin.ch

ÜBER 8000 ARTIKEL!

Hund & Katze, Nager & Vogel,
Aquaristik & Terraristik und Teich
Fachhandel Logistik-Partner



Delphin-Amazonia AG - Aliothstrasse 62 - 4142 Münchenstein

Tel. 061 416 10 10 - Fax 061 416 10 15 - info@delphin-amazonia.ch - www.delphin-amazonia.ch

Wir haben 365 Tage Welttihtag.

Wer kann teilnehmen:

- Mitglied des VZFS
- Geprüft mit Qualitätssiegel
- Aktive Vitakraft Kunden
- Akzeptiert die urheberrechtlich geschützten Logo

Die Elemente

Slogan:

**Wir haben 365 Tage
Welttihtag**

Logo Welttihtag

Die Mittel:

- Button Welttihtag für das Personal
- Tektur Welttihtag für Waren
- Plakat A1 und F4
- Flyer mit Hinweis auf Malwettbewerb
- Malwettbewerb für Kinder in zwei Altersgruppen mit attraktiven Preisen
- Verlosung und Veröffentlichung der Ergebnisse und der Preisträger auf der VZFS Website
- Pressearbeit rund um diese Aktivitäten



Das Plakat

Natürliche Zutaten. Natürlich gesund.

NEU!



nature's
best

Das neue Hill's Science Plan Nature's Best®. Sie kennen die Vorteile frischer, natürlicher Zutaten und Sie wählen diese, wann immer möglich, für sich und Ihre Familie. Mit einer einzigartigen Mischung natürlicher Zutaten, Zusatz von Vitaminen, Mineral- und Nährstoffen, bietet das neue Hill's Science Plan Nature's Best® Ihrem Tier all das Gute, was es für ein langes glückliches Leben benötigt.



Das neue Hill's Science Plan Nature's Best®. Sie kennen die Vorteile frischer, natürlicher Zutaten und Sie wählen diese, wann immer möglich, für sich und Ihre Familie. Mit einer einzigartigen Mischung natürlicher Zutaten, Zusatz von Vitaminen, Mineral- und Nährstoffen, bietet das neue Hill's Science Plan Nature's Best® Ihrem Tier all das Gute, was es für ein langes glückliches Leben benötigt.

Sie erhalten
Hill's Science Plan Nature's Best®
bei Tierärzten, Zoohandeln und im
Zoofachhandel. Nähere Informationen
rund um die Hill's Produkte erfahren
Sie telefonisch bei unserer Hotline
unter 0800 555 486.



Das füttern Tierärzte

Wir haben 365 Tage Welttiertag.

Der Flyer

Mitmachende Fachgeschäfte erhalten von Vitakraft:

- 2000 Flyer mit individuellem Logoeindruck und Bon
- 1 Plakat A1 mit allen Angaben zum Wettbewerb Logo VZFS
- Muster für Bon nach Absprache mit ADM-Vitakraft.
- Tekiert: „Offeriert von Ihrem VZFS Fachgeschäft“
- Welttiertagsrabatt bei Vitakraft vom 15. September bis zum 15. Oktober 2005

Und nun liegt es an jedem Einzelnen, aus diesen Vorgaben eine erfolgreiche Aktion zu machen.

- Dekorieren sie ihre Schaufenster
- Plakatieren sie in ihrer Region
- Verteilen sie die Flyer
- Machen sie Sonderaktionen zu diesem Tag
- Nehmen sie mit ihrer regionalen Presse Kontakt auf, laden sie Journalisten zu sich ein
- Lassen sie die Leute wissen: Wir haben 365 Tage Welttiertag
- Lassen sie ihrer Fantasie freien Lauf



Der Malwettbewerb



Die Tektur



Der Button

VZFS Mitgliedschaft, die lohnt.

Und nicht nur wegen der Aktivitäten rund um den Welttiertag, von denen nur Vignetengeschäfte dank dem Engagement und der Unterstützung der Firma Vitakraft profitieren können

Denken sie nur an den Aufwand, den der VZFS auf dem Gebiet der Aus- und Weiterbildung des Nachwuchses leistet, im Auftrag des Staates leisten muss. Denken sie an die umfangreichen Ausbildungsunterlagen, die der Verband dafür erarbeiten und erstellen muss. Denken sie an die Vertretung der Brancheninteressen bei Staat und Kantonen. Denken sie an die Verhandlungen mit Interessenvertretun-

gen, die der Verband für die Durchsetzung der Interessen der Branche führen muss. Denken sie an den Aufbau des Kriterienkataloges und die Prüfung für die jährliche Qualitätsvignette des Zoofachhandels. Denken sie. Denken sie. Denken sie, dass es nicht eine Frage der Ehre sei, durch eine Mitgliedschaft diese Arbeit – von der alle, auch Nichtmitglieder profitieren – zu unterstützen und damit auch beizutragen, dass der VZFS noch stärker und effizienter auftreten kann.

Sie brauchen den Verband und der VZFS braucht sie. Werden sie Mitglied, es lohnt sich für beide.

Ja.

Ich finde den Verband gut und interessiere mich für eine Mitgliedschaft. Bitte senden sie mir die Unterlagen.

Name _____

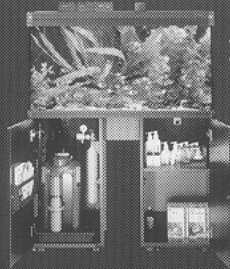
Geschäft _____

Strasse _____

PLZ Ort _____

Telefon _____

Einsenden an: VZFS, Güterstrasse 199, 4053 Basel, Fax 061 363 25 74



Außenfilter sind bei Aquarien ab 150 Liter unverzichtbar. Die Technik bleibt außerhalb des Wassers, ist bequem zugänglich und lässt sich individuell installieren.

EHEIM professional Außenfilter

DER BESTE WEG

Entscheiden Sie sich für High-Tech Qualität mit überzeugender Kompetenz.

- Großes Filtrervolumen für überdurchschnittlich lange Standzeit.
- Ideal für gezielten Schichtfilteraufbau.
- Einfachste Handhabung und Reinigung.
- Praktische Filtermassen-Einsätze.
- Funktionaler Schlauchadapter, komplett mit Absperrhähnen, Schlauchsicherung und Verriegelung.
- Integrierter Dichtung am Pumpenkopf.
- Geräuscharm, hohe Lebensdauer.
- 12 Filtertypen für Becken von 150 - 600 l.
- Als Außenfilter, Intervallgeräte oder Thermo-Modelle.



Ausführliche Informationen im EHEIM-Gesamtkatalog. Kostenlos bei Ihrem Fachhändler





Komplette Auswahl
von Zubehör für
alle Haustierarten



Verlangen Sie unseren Katalog

Die Adresse für einen optimalen Service, exklusiv für Profis:

Keller Martigny SA

Rte des Finettes 59 CH-1920 Martigny
Tel 027 721 65 30 Fax 027 721 65 31 E-mail info@kmy.ch

Bis 15. Juli 2005 bestellen. Der VZFS-Kalender 2006.

**Die letzte
Chance**

Nur für VZFS Vignetten-Geschäfte.

**Wer noch nicht bestellt hat, der hat
jetzt die letzte Chance.**

Damit sie auch im kommenden Jahr von diesem sympathischen Werbemittel profitieren können, ist es ganz wichtig, dass sie diese letzte Chance wahrnehmen und **ihre Bestellung sofort aufgeben**. Nur so ist es uns möglich, den Ausliefertermin zu garantieren. Und zusätzliche wird so vermieden, dass diejenigen, die frühzeitig bestellt haben, wegen einiger Nachzügler, auf ihre Kalender warten müssen und darüber begreiflicherweise auch ungehalten sind. Vermeiden sie das. **Ihre Bestellung muss bis zum 15. Juli 2005 bei uns eintreffen. Danke.**

Der Kalender wird wieder in nur einer Ausgabe aufgelegt, mit super Abbildungen von Vögel, Nager, Fische und Reptilien **Und wie schon bei den letzten Ausgaben subventioniert die Firma Vitakraft wieder jeden Kalender mit einem Franken. Herzlichen Dank dafür.** Sichern Sie sich also schon jetzt dieses wichtige Promotionsmittel und bestellen Sie dem VZFS Kalender 2006 mit dem untenstehenden Formular.

Ihre Bestellung muss unbedingt bis zum 15. Juli 2005 bei uns eintreffen. Spätere Bestellungen können wir nicht mehr berücksichtigen.

Bestellung: VZFS-Kalender 2005

_____ Exemple p.St. Fr. 3.20 Mindestabnahme 150 Expl.

Name _____

Geschäft _____

Strasse _____

PLZ/Ort _____

Datum _____

Unterschrift _____

Einsenden an das VZFS Sekretariat, Güterstr. 199, 4053 Basel
oder faxen auf die Nummer 061 363 25 74

**Hill's Science Plan
und Nature's Best
Puppy/Kitten
Produkte mit DHA**



Intelligenz geht auch durch den Magen! Ganz schön frech, denken Sie. Aber daran ist durchaus viel Wahres. Genau wie beim Menschen, ist die Entwicklung von Gehirn und Sehkraft bei Hunden und Katzen bei der Geburt noch nicht abgeschlossen. Die maximale Nervenleitgeschwindigkeit wird beispielsweise beim Hund erst mit ca. 2,5 Jahren erreicht und Kinder erlangen die volle Sehschärfe erst nach ca. 4,5 Jahren.

- In Studien wurde nachgewiesen, dass
- Zusatz von DHA (Docosahexaensäure) Lernvermögen und Sozialverhalten unter anderem bei Kindern und Hunden steigerte,
 - DHA-Zusatz die Entwicklung der Retina optimiert, wodurch sich die Sehschärfe bei Kindern, Hunden und Katzen steigert.

Wie wirken sich diese Erkenntnisse auf unsere Hunde- und Katzenbabies aus? Ein Extra an DHA ermöglicht, dass

- Welpen schneller lernen,
- Welpen sich besser sozialisieren,
- Welpen mit anderen Zwei- und Vierbeinern besser interagieren,
- Welpen motivierter und lernfreudiger sind.

Hill's Science Plan und Hill's Nature's Best Puppy und Kitten Produkte wurden mit DHA angereichert und sind bei Tierärzten, im Zoofachhandel und bei Züchtern erhältlich.

Impressum

Herausgeber

VZFS, Verband Zoologischer
Fachgeschäfte der Schweiz

Sekretariat:

Güterstr. 199

4053 Basel

Tel: 061 363 25 70

Fax: 061 363 25 74

Redaktion

Design

Inseratenmanagement

Hanjo Kunzelmann

KLK

Kunzelmann Lyssy Kommunikation

Hochstr. 113

4018 Basel

Fon 061 338 92 00

Fax 061 338 92 10

klk@klk.ch

Redaktioneller Beirat

Felix Weck

Ruedi Wernli

Homepage

<http://www.vzfs.ch>

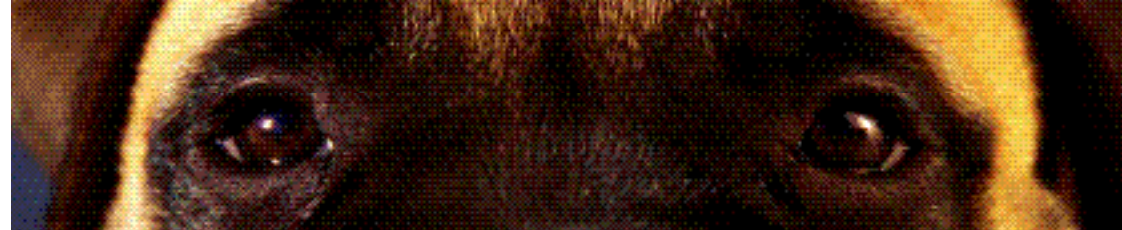
E-mail

info@vzfs.ch

Materialbestellungen

Frau Monica Ravlijen

Fax 062 296 19 88



„Sitz!“ machte für ihn keinen Sinn.
Mit Eukanuba wurde er lernfähiger und besser trainierbar.



Eukanuba Puppy – die einzigartige Hundenahrung mit hohem DHA- Anteil.

Die natürliche Omega-3-Fettsäure DHA ist ein wichtiger Baustein für die Entwicklung und die Fähigkeiten des Gehirns bei Mensch und Tier. Studien beweisen: Mit Eukanuba Premiumnahrung gestützte Muttertiere und Welpen sind lernfähiger und leichter trainierbar. Dank der DHA reichen Premiumnahrung von Eukanuba verbessern Welpen ihre Lernfähigkeiten. Fragen Sie Ihren Tierarzt oder besuchen Sie uns auf www.eukanuba.ch.



Gesundheit für Körper, Geist und Seele. **Eukanuba**

Vitakraft

gibt Lebenskraft · l'énergie

Mit Liebe
kitteln

VITA SPORT

...erschliesst
neue Marktpotentiale
im Pferde-Segment!

